

KNOW-HOW DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN "DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN EN UNA ECONOMÍA GLOBAL"



DATOS DE CONTACTO:

Relaciones con la Empresa
Oficina de Transferencia de
Resultados de la Investigación-OTRI
Universidad de Alicante
Tel.: +34 96 590 99 59
Email: areaempresas@ua.es
<http://innoua.ua.es>

RESUMEN

El grupo de investigación "*Dirección estratégica, conocimiento e innovación en una economía global*" de la Universidad de Alicante estudia cómo las empresas familiares, multinacionales y pymes pueden crecer, innovar e internacionalizarse. Sus principales ámbitos de trabajo son la dirección estratégica, la gestión del conocimiento, los clústeres empresariales, y la sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, todos ellos aplicables a empresas de cualquier sector, aunque destacan sus trabajos en el sector turístico y también en el sector de alimentación y bebidas (fundamentalmente el vitivinícola).

Asimismo, cabe mencionar los trabajos centrados en el sector de la piedra natural y el mármol. Con más de 400 publicaciones científicas y participación en proyectos nacionales y europeos, ofrece asesoría, formación e investigación aplicada a empresas e instituciones.

VENTAJAS Y ASPECTOS INNOVADORES

VENTAJAS

Colaborar con el grupo de investigación ofrece las siguientes ventajas:

- 1) Conocimiento especializado y contrastado: más de una década de investigación acumulada en dirección empresarial, turismo y gestión del conocimiento.
- 2) Publicaciones en las mejores revistas científicas del mundo, lo que garantiza el rigor metodológico de los análisis y diagnósticos realizados.
- 3) Equipo multidisciplinar con perfiles complementarios capaz de abordar problemas empresariales complejos desde múltiples perspectivas.
- 4) Acceso a redes internacionales de investigación y colaboración con universidades y organismos europeos.
- 5) Experiencia en la gestión de proyectos con financiación europea, lo que facilita la participación de socios empresariales en convocatorias europeas.
- 6) Capacidad de traducción del conocimiento científico a soluciones prácticas aplicables directamente en las organizaciones.
- 7) Formación especializada a medida para empresas e instituciones en áreas de alta demanda como la gestión del talento, la internacionalización o la innovación estratégica.

ASPECTOS INNOVADORES

Lo que diferencia al grupo de investigación de otros equipos académicos es su carácter transversal: las mismas líneas de investigación - conocimiento, clústeres, empresa familiar, ambidestreza y sostenibilidad y responsabilidad social corporativa- se aplican de forma integrada, generando un diagnóstico más completo y útil para las organizaciones. No se estudia la empresa por partes aisladas, sino como un sistema interconectado.

Además, el grupo combina métodos cuantitativos avanzados (modelos estadísticos y ecuaciones estructurales) con enfoques cualitativos (entrevistas y grupos focales), lo que permite detectar patrones en muestras grandes, así como profundizar en la realidad concreta de las

empresas.

El grupo de investigación es pionero en la aplicación de conceptos como la “ambidestreza organizativa” o el “capital intelectual verde” al sector turístico español y al sector vitivinícola, lo que supone una aportación novedosa que ofrece a las empresas de ambos sectores y a las instituciones públicas marcos de análisis y recomendaciones que todavía no están ampliamente disponibles en el mercado de la consultoría.

APLICACIONES DE LA OFERTA

El conocimiento acumulado por el grupo de investigación resulta especialmente útil para un amplio abanico de entidades públicas y privadas, entre ellas:

Sector turístico y hotelero:

Hoteles, cadenas hoteleras, agencias de viajes, destinos turísticos y organismos de gestión de destinos pueden beneficiarse de la asesoría en estrategia competitiva, gestión del talento digital y sostenibilidad. El grupo tiene una gran experiencia en este sector, reflejada en publicaciones en las principales revistas internacionales de turismo.

Sector de alimentación y bebidas (vitivinícola): Bodegas, cooperativas, consejos reguladores, denominaciones de origen y empresas agroalimentarias pueden beneficiarse de la asesoría en estrategia competitiva, innovación, internacionalización y sostenibilidad.

Sector deportivo:

Clubes, federaciones, entidades organizadoras de eventos deportivos, destinos y administraciones públicas pueden beneficiarse de diagnósticos, análisis y estudios sobre gestión estratégica, gobernanza, sostenibilidad y profesionalización de las organizaciones deportivas, así como sobre el desarrollo del turismo deportivo.

Empresas familiares:

El grupo ofrece herramientas de diagnóstico y recomendaciones para la profesionalización de la gestión, la planificación de la sucesión y la internacionalización de empresas familiares, que representan la mayoría del tejido productivo español.

Pequeñas y medianas empresas en entornos de clúster:

Las pymes ubicadas en distritos industriales o parques empresariales pueden obtener un análisis de sus ventajas competitivas territoriales y recomendaciones para potenciar la cooperación intra-clúster y la proyección internacional.

Administraciones públicas y organismos de desarrollo regional:

Consejerías de Turismo, Agencias de Desarrollo Regional, Diputaciones y Ayuntamientos pueden encargar estudios sobre la competitividad de sus territorios, el impacto económico del turismo o las necesidades formativas de su tejido empresarial.

Centros de formación y universidades:

El grupo puede aportar diseño curricular, contenidos especializados y formación para docentes en áreas relacionadas con la dirección estratégica, la gestión del conocimiento y el emprendimiento en economías globales.

Organismos internacionales y redes europeas de investigación:

Su experiencia en proyectos europeos (Programa Erasmus+ y Blueprints for Sectorial Cooperation) hace del grupo un socio estratégico para consorcios internacionales que busquen una representación universitaria española de alto nivel científico.

COLABORACIÓN BUSCADA

El grupo de investigación busca entidades públicas, empresas privadas u organismos de investigación para:

- Establecer proyectos de I+D+i con el objetivo de abrir nuevas líneas de investigación.
- Realizar informes técnicos o de asesoría.
- Ofrecer formación específica o apoyo técnico en aquellas áreas que requieran una alta capacitación.