

KNOW-HOW DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN "DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN EN UNA ECONOMÍA GLOBAL"

DATOS DE CONTACTO:

Relaciones con la Empresa
Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación-OTRI
Universidad de Alicante
Tel.: +34 96 590 99 59
Email: areaempresas@ua.es
<http://innoua.ua.es>

RESUMEN

El grupo de investigación "*Dirección estratégica, conocimiento e innovación en una economía global*" de la Universidad de Alicante estudia cómo las empresas familiares, multinacionales y pymes pueden crecer, innovar e internacionalizarse. Sus principales ámbitos de trabajo son la dirección estratégica, la gestión del conocimiento, los clústeres empresariales, y la sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, todos ellos aplicables a empresas de cualquier sector, aunque destacan sus trabajos en el sector turístico y también en el sector de alimentación y bebidas (fundamentalmente el vitivinícola).

Asimismo, cabe mencionar los trabajos centrados en el sector de la piedra natural y el mármol. Con más de 400 publicaciones científicas y participación en proyectos nacionales y europeos, ofrece asesoría, formación e investigación aplicada a empresas e instituciones.



INTRODUCCIÓN

El grupo de investigación "Dirección estratégica, conocimiento e innovación en una economía global", adscrito al Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante, se constituyó como respuesta a los intereses comunes de sus miembros en torno a la dirección estratégica y su aplicación práctica al mundo empresarial.

En la actualidad, el grupo está formado por un equipo multidisciplinar de investigadores de amplia trayectoria académica. El equipo integra catedráticos, profesores titulares, profesoras contratadas doctoras y profesores ayudantes, todos ellos con una sólida formación en el ámbito de la organización y dirección de empresas. Esta diversidad de perfiles enriquece los enfoques teóricos y metodológicos adoptados en cada investigación.

La misión del grupo es doble: por un lado, generar conocimiento científico riguroso sobre los factores que determinan la competitividad y el crecimiento de las empresas en un entorno globalizado; por otro, transferir ese conocimiento a la sociedad a través de publicaciones en revistas internacionales de alto impacto, colaboraciones con empresas, asesoría especializada y formación universitaria de posgrado.

El grupo ha publicado más de 400 trabajos de investigación, ha participado en más de 30 proyectos de I+D+i de ámbito nacional e internacional, y ha dirigido numerosas tesis doctorales. Sus investigaciones han contribuido directamente al posicionamiento de la Universidad de Alicante como una de las instituciones académicas de referencia mundial en el ámbito de la gestión turística y hotelera, según el Ranking Académico de Universidades del Mundo (Ranking de Shanghai).

La vocación internacional del grupo se refleja en su participación activa en redes europeas de investigación, en el establecimiento de alianzas con universidades extranjeras (como la *Glasgow Caledonian University* del Reino Unido), y en la difusión de sus

DESCRIPCIÓN TÉCNICA

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

1. Empresa familiar, crecimiento e internacionalización: Las empresas familiares representan el 90 % del tejido empresarial español, generan el 70 % del empleo privado y aportan el 60 % del valor añadido bruto del país. El grupo analiza los factores que favorecen su continuidad generacional, su expansión internacional y su capacidad de innovación. Sus resultados han sido publicados en revistas de referencia como *Family Business Review* o *Business Research Quarterly*.

2. Dirección estratégica y capacidades dinámicas: En el marco de la dirección estratégica de la empresa, se estudia cómo las empresas que desarrollan capacidades dinámicas logran adaptarse a entornos altamente volátiles y complejos. El grupo aborda, bajo esta línea de investigación, la toma de decisiones estratégicas, los procesos de internacionalización y cómo las empresas logran detectar oportunidades, movilizar recursos y transformarse ante la incertidumbre. Sus resultados han sido publicados en revistas internacionales de alto impacto como *Current Issues in Tourism*, *European Journal of Innovation Management*, *International Journal of Hospitality Management* y *Strategic Change*.

3. Gestión del conocimiento y capital intelectual: Estudia cómo las organizaciones acceden, crean, transfieren y aplican el conocimiento para mejorar su rendimiento. Asimismo, analiza cómo medir los activos intangibles de una empresa (su "capital intelectual"). Por ejemplo: una empresa puede saber que dispone de empleados muy cualificados, pero no saber cómo aprovechar ese talento. El grupo proporciona herramientas para identificar, valorar y capitalizar ese conocimiento interno. Publicaciones en *Journal of Knowledge Management* y *Journal of Intellectual Capital* avalan este trabajo.

4. Clústers y distritos industriales: Investiga las ventajas competitivas que obtienen las empresas cuando se agrupan geográficamente en torno a un sector común. La concentración de empresas en un territorio genera economías de escala, facilita la innovación y atrae inversiones extranjeras. El grupo aplica este enfoque también al sector turístico, analizando clústers de destinos. Ha publicado en revistas como *Regional Studies* o *Journal of Business Research*.

5. Organización y ambidestreza organizativa: Estudia la capacidad de una empresa para explotar lo que ya sabe hacer bien, al mismo tiempo que explora nuevas oportunidades e innovaciones. Es un equilibrio entre aprovechar lo consolidado e invertir en lo nuevo. El grupo analiza qué estructuras internas y qué cultura empresarial favorece esta doble capacidad. Ha publicado en *Personnel Review*, *International Journal of Human Resource Management* o *Cornell Hospitality Quarterly*.

6. Economía Circular, Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa: El grupo proporciona marcos de evaluación para transformar el compromiso ético en una ventaja competitiva medible. La adopción de criterios de sostenibilidad se ha convertido en un factor determinante para la continuidad del negocio y la mejora de sus resultados financieros. Por ello, el grupo investiga cómo las organizaciones integran las preocupaciones sociales, éticas y medioambientales en su estrategia global, analizando el impacto de estas prácticas en variables críticas para el éxito a largo plazo, como los resultados, la reputación corporativa, la competitividad, la resiliencia ante crisis y la propia supervivencia empresarial. Sus resultados han sido publicados en revistas de referencia como *Journal of Business Ethics*, *Journal of Sustainable Tourism*, *Corporate Social Responsibility* y *Environmental Management*, entre otras.

7. Investigación en turismo: De carácter transversal, aplica las seis líneas de investigación anteriores al sector turístico, uno de los más relevantes para la economía española. Estudia la estrategia de los hoteles, la gestión de los destinos turísticos, la formación en competencias digitales en el sector y la sostenibilidad. Publicaciones en *Tourism Management*, una de las revistas de mayor impacto del mundo en esta materia, dan muestra del prestigio del grupo.

8. Investigación en el sector de alimentación y bebidas (vitivinícola): El grupo cuenta con experiencia investigadora en el sector vitivinícola, especialmente en el análisis de la competitividad empresarial, la cooperación territorial, la proyección exterior de las empresas vitivinícolas y la incorporación de prácticas sostenibles.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INICIADAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS:

9. Longevidad y supervivencia empresarial: La mortalidad empresarial se caracteriza por su elevada incidencia durante los primeros años de existencia de las organizaciones, lo que la convierte en un fenómeno acuciante en el contexto económico y social. Ante el impacto de la desaparición de las organizaciones tanto para el personal vinculado a las mismas como para los territorios en los que se encuentran, esta línea de investigación abarca la temática de la longevidad y la supervivencia empresariales desde dos vertientes: el análisis de los factores que inciden en ambos fenómenos, y las diferencias en el comportamiento y los resultados organizativos como consecuencia de su longevidad.

10. Gestión de empresas y organizaciones deportivas: Se centra en el estudio de la gestión, estrategia y sostenibilidad de las organizaciones vinculadas al deporte. Analiza empresas, clubes, federaciones, eventos deportivos y otras entidades del sector, con especial atención al turismo deportivo, la gobernanza, la digitalización, la innovación y la sostenibilidad. Esta línea conecta la organización de empresas con un sector de creciente relevancia económica y social, y con importantes retos de profesionalización y gestión estratégica.

11. Transformación digital de empresas: Analiza cómo la digitalización, la automatización, la inteligencia artificial y la Industria 5.0 transforman la estrategia, los procesos y la innovación empresarial, y su impacto sobre la competitividad y la sostenibilidad. Sus resultados han sido publicados en revistas como *Environmental Technology & Innovation*, *Internet Research*, *European Journal of Innovation Management*, *British Food Journal*, y *European Food Research & Technology*.

12. sector de la piedra natural (mármol): En los últimos años el grupo ha realizado varios proyectos de investigación en colaboración con Mármol de Alicante, Asociación de la Comunidad Valenciana. Fruto de estas investigaciones, se han publicado dos libros por la Universidad de Alicante.

PROYECTOS DESTACADOS:

El grupo ha participado en más de 30 proyectos de I+D+i a lo largo de su trayectoria, financiados tanto por convocatorias públicas (Comisión Europea, Ministerio de Ciencia e Innovación, Agencia Valenciana de Turismo), como por encargos privados.

Entre los proyectos más destacados, se encuentra la participación en “*The Next Tourism Generation Alliance*” (NTG), financiado por la Comisión Europea con 4 M€. En él participaron 14 organizaciones de 8 países europeos, y el grupo fue el único representante de una universidad española. Su objetivo consistía en identificar las necesidades de formación digital y de sostenibilidad en el sector turístico europeo con Horizonte 2030. El proyecto tuvo continuidad con la iniciativa PANTOUR, centrada en competencias verdes y digitales para el ecosistema turístico europeo.

Asimismo, cabe destacar el proyecto AICO/2021/192 (Subvenciones para grupos de investigación consolidables-AICO 2021), el cual lleva por título “Clúster y Estrategias de Resiliencia Empresarial en la Comunidad Valenciana”, financiado por la Generalitat Valenciana.

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES:

El grupo cuenta con más de 400 trabajos de investigación: artículos, capítulos de libro y libros. De ellos, más de 100 están indexados en el *Journal Citation Reports* (JCR) y en *Scopus*, ambas bases de datos de referencia en calidad científica a nivel mundial. Las ponencias en congresos nacionales e internacionales superan las 400.

Entre las revistas en las que ha publicado el grupo, destacan: *Tourism Management*, *Journal of Knowledge Management*, *Journal of Business Research*, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, *Technological Forecasting & Social Change*, *Business Strategy and the Environment*, *Sustainable Development*, *Journal of Environmental Management*, *Journal of Intellectual Capital*, *Family Business Review*, *Regional Studies*, *International Journal of Human Resource Management*, *Journal of Sustainable Tourism*, *Cornell Hospitality Quarterly*, *British Food Journal*, y *Scientometrics*.

Esta amplitud de revistas refleja el alcance multidisciplinar del grupo.

VENTAJAS Y ASPECTOS INNOVADORES

VENTAJAS

Colaborar con el grupo de investigación ofrece las siguientes ventajas:

- 1) Conocimiento especializado y contrastado: más de una década de investigación acumulada en dirección empresarial, turismo y gestión del conocimiento.
- 2) Publicaciones en las mejores revistas científicas del mundo, lo que garantiza el rigor metodológico de los análisis y diagnósticos realizados.
- 3) Equipo multidisciplinar con perfiles complementarios capaz de abordar problemas empresariales complejos desde múltiples perspectivas.
- 4) Acceso a redes internacionales de investigación y colaboración con universidades y organismos europeos.
- 5) Experiencia en la gestión de proyectos con financiación europea, lo que facilita la participación de socios empresariales en convocatorias europeas.
- 6) Capacidad de traducción del conocimiento científico a soluciones prácticas aplicables directamente en las organizaciones.
- 7) Formación especializada a medida para empresas e instituciones en áreas de alta demanda como la gestión del talento, la internacionalización o la innovación estratégica.

ASPECTOS INNOVADORES

Lo que diferencia al grupo de investigación de otros equipos académicos es su carácter transversal: las mismas líneas de investigación -conocimiento, clústeres, empresa familiar, ambidestreza y sostenibilidad y responsabilidad social corporativa- se aplican de forma integrada, generando un diagnóstico más completo y útil para las organizaciones. No se estudia la empresa por partes aisladas, sino como un sistema interconectado.

Además, el grupo combina métodos cuantitativos avanzados (modelos estadísticos y ecuaciones estructurales) con enfoques cualitativos (entrevistas y grupos focales), lo que permite detectar patrones en muestras grandes, así como profundizar en la realidad concreta de las empresas.

El grupo de investigación es pionero en la aplicación de conceptos como la “ambidestreza organizativa” o el “capital intelectual verde” al sector turístico español y al sector vitivinícola, lo que supone una aportación novedosa que ofrece a las empresas de ambos sectores y a las instituciones públicas marcos de análisis y recomendaciones que todavía no están ampliamente disponibles en el mercado de la consultoría.

ESTADO ACTUAL

El grupo se encuentra en plena actividad investigadora, con proyectos vigentes y publicaciones recientes que mantienen su presencia en el panorama científico internacional. La iniciativa PANTOUR, continuación del proyecto europeo NTG, representa

uno de sus principales proyectos activos, centrado en el desarrollo de competencias digitales y sostenibles para el sector turístico europeo.

En cuanto a publicaciones recientes, el grupo mantiene una producción continuada en revistas indexadas. Entre los trabajos más actuales, destacan los estudios sobre el efecto del capital intelectual verde en el rendimiento innovador de las empresas, publicados en actas de congresos internacionales de referencia (2023), así como trabajos sobre la implicación de los estudiantes universitarios en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El grupo también ha explorado el impacto de la inteligencia artificial en la investigación y la gestión empresarial, consolidando así su actualización continua ante los nuevos paradigmas del entorno económico y tecnológico.

En el ámbito de la formación de investigadores, el grupo ha dirigido numerosas tesis doctorales, con temáticas que abarcan desde modelos de gestión del conocimiento en universidades públicas ecuatorianas hasta el análisis de la internacionalización de las empresas familiares en entornos clúster. Se refleja así tanto el compromiso del grupo con Iberoamérica, como con la formación de nuevos investigadores.

El grupo mantiene colaboraciones internacionales activas con diferentes universidades. Entre ellas, cabe destacar: *Stellenbosch University, University of Bucharest, Universidad Técnica de Machala, Bucharest University of Economic Studies, Sonoma State University, Southwest University of Science, Technology, Marmara University, etc.*

APLICACIONES DE LA OFERTA

El conocimiento acumulado por el grupo de investigación resulta especialmente útil para un amplio abanico de entidades públicas y privadas, entre ellas:

Sector turístico y hotelero:

Hoteles, cadenas hoteleras, agencias de viajes, destinos turísticos y organismos de gestión de destinos pueden beneficiarse de la asesoría en estrategia competitiva, gestión del talento digital y sostenibilidad. El grupo tiene una gran experiencia en este sector, reflejada en publicaciones en las principales revistas internacionales de turismo.

Sector de alimentación y bebidas (vitivinícola): Bodegas, cooperativas, consejos reguladores, denominaciones de origen y empresas agroalimentarias pueden beneficiarse de la asesoría en estrategia competitiva, innovación, internacionalización y sostenibilidad.

Sector deportivo:

Clubes, federaciones, entidades organizadoras de eventos deportivos, destinos y administraciones públicas pueden beneficiarse de diagnósticos, análisis y estudios sobre gestión estratégica, gobernanza, sostenibilidad y profesionalización de las organizaciones deportivas, así como sobre el desarrollo del turismo deportivo.

Empresas familiares:

El grupo ofrece herramientas de diagnóstico y recomendaciones para la profesionalización de la gestión, la planificación de la sucesión y la internacionalización de empresas familiares, que representan la mayoría del tejido productivo español.

Pequeñas y medianas empresas en entornos de clúster:

Las pymes ubicadas en distritos industriales o parques empresariales pueden obtener un análisis de sus ventajas competitivas territoriales y recomendaciones para potenciar la cooperación intra-clúster y la proyección internacional.

Administraciones públicas y organismos de desarrollo regional:

Consejerías de Turismo, Agencias de Desarrollo Regional, Diputaciones y Ayuntamientos pueden encargar estudios sobre la competitividad de sus territorios, el impacto económico del turismo o las necesidades formativas de su tejido empresarial.

Centros de formación y universidades:

El grupo puede aportar diseño curricular, contenidos especializados y formación para docentes en áreas relacionadas con la dirección estratégica, la gestión del conocimiento y el emprendimiento en economías globales.

Organismos internacionales y redes europeas de investigación:

Su experiencia en proyectos europeos (Programa Erasmus+ y Blueprints for Sectorial Cooperation) hace del grupo un socio estratégico para consorcios internacionales que busquen una representación universitaria española de alto nivel científico.

COLABORACIÓN BUSCADA

El grupo de investigación busca entidades públicas, empresas privadas u organismos de investigación para:

- Establecer proyectos de I+D+i con el objetivo de abrir nuevas líneas de investigación.
- Realizar informes técnicos o de asesoría.
- Ofrecer formación específica o apoyo técnico en aquellas áreas que requieran una alta capacitación.

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Las líneas de investigación y los servicios del grupo de investigación se encuentran protegidos bajo el *know-how* del grupo.

SECTORES DE APLICACIÓN (3)

Agroalimentación y Pesca
Estudios Económicos
Turismo