

NUEVAS ESTRATEGIAS PARA UNA REINDUSTRIALIZACIÓN SOSTENIBLE E INNOVADORA



CONTACT DETAILS:

Relaciones con la Empresa
Oficina de Transferencia de Resultados
de la Investigación-OTRI
Universidad de Alicante
Tel.: +34 96 590 99 59
Email: areaempresas@ua.es
<http://innoua.ua.es>

ABSTRACT

El grupo de Economía Industrial y Desarrollo Local de la Universidad de Alicante cuenta con una amplia experiencia en el análisis y diseño de políticas industriales en el territorio. Se trata de apostar por la industria como sector estratégico de la economía española debido a sus grandes niveles de generación de riqueza y empleo de calidad, así como su mayor resiliencia en situaciones de crisis como la actual. Todo ello, a través de la innovación como palanca de desarrollo y mejora de la competitividad de las empresas.



TECHNOLOGY ADVANTAGES AND INNOVATIVE ASPECTS

VENTAJAS DE LA TECNOLOGÍA

Los miembros del grupo de investigación se caracterizan por su amplio **conocimiento socioeconómico del territorio español** dada su amplia trayectoria y experiencia tras multitud de proyectos, libros y otras publicaciones sobre economía industrial. Su experiencia en el sector industrial ha sido –y puede ser– trasladada a otros sectores económicos (por ejemplo, sector servicios intensivos en tecnología). Su **capacidad analítica y visión integradora** les permite combinar metodologías cuantitativas avanzadas con metodologías cualitativas innovadoras, siempre en contacto con el territorio. El objetivo sería conseguir una cooperación fluida y sostenida en el tiempo entre las empresas, centros universitarios/investigación, administraciones públicas y todo tipo de entidades y asociaciones. Para lograr un modelo productivo más innovador y resiliente es fundamental aumentar la transferencia de conocimiento desde el universo científico/universitario al universo industrial/empresarial, ya sean empresas de sectores maduros o del sector digital.

ASPECTOS INNOVADORES DE LA TECNOLOGÍA

El grupo defiende la necesidad de apostar por una **digitalización** que abarque todos los sectores productivos, pero especialmente la Industria. Es fundamental una apuesta clara por tecnologías como la Inteligencia Artificial, el Big Data o el Internet de las Cosas con tal de mejorar los productos y procesos productivos de la empresa. Su competitividad no puede basarse en bajos costes laborales, si se quiere un tejido industrial fuerte cabe apostar por el conocimiento. Para ello será necesario aumentar el actual bajo nivel de inversión en I+D que en España es del 1,2 % del PIB, de esta cifra solo el 56 % corresponde al sector privado, mientras que en los países de referencia como EE.UU. alcanza el 73,1 % o China con un 77,6 %.

MARKET APPLICATIONS

Las Administraciones Locales y otras entidades públicas o privadas (Asociaciones Empresariales, Cámaras de Comercio, Institutos Tecnológicos o Clusters, etc.) pueden ser los principales interesados en el diseño de Planes de Reindustrialización e Innovación Territorial alineados con el Plan de Recuperación de la Unión Europea. El Grupo de Investigación adaptará las Estrategias a las características y necesidades del territorio o sector en cuestión, siempre con el objetivo de fortalecer y guiar al tejido empresarial en plena 4ª Revolución Industrial.

Cabe destacar algunos de los proyectos aplicados desarrollados en los últimos años por su repercusión, como por ejemplo:

- Fomento, Investigación e Innovación de las Políticas de Empleo desde la Perspectiva del Desarrollo Territorial, en el marco del Plan "Avalem Territori" en las Entidades y Territorios de la Provincia de Alicante (LABORA, Generalitat Valenciana).
- Presente y Futuro de la Industria Valenciana: la Dinámica de los Sectores Industriales No Tradicionales" (IVACE-Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, Generalitat Valenciana).
- Áreas de Cambio e Innovación en la Comunidad Valenciana" (IVACE-Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, Generalitat Valenciana).

- Análisis y Diagnóstico Socio-Territorial del Municipio de Alicante (Ayuntamiento de Alicante).
 - Realización de un Estudio para definir las Líneas Estratégicas de la Economía Futura de Villena (Ayuntamiento de Villena).
 - El Sector Náutico en la ciudad de Santa Pola: Diagnóstico y Estrategias (Cátedra Economía Azul UMH-UA y Ayuntamiento de Santa Pola).
 - La Innovación Empresarial en Ontinyent y su entorno (Cátedra de Innovación y Territorio Inteligentes InnovatiOnt, UA-UV).
 - Un Nuevo Modelo Económico para la Comunidad Valenciana: objetivos, estrategias y acciones (Cátedra del Nuevo Modelo Económico de la UA).
 - Estudio sobre las características del Esfuerzo Innovador realizado en el Sector del Juguete Valenciano (Universidad Politécnica de Valencia).
 - Asesoramiento en la puesta en marcha del Primer Observatorio de Mercado de los Materiales Plásticos (AIMPLAS-Instituto Tecnológico del Plástico).
-

COLLABORATION SOUGHT

- Tipo de cliente buscado: Administraciones públicas o entidades público/privadas.
 - El grupo de investigación está interesado en la aplicación de su know-how en proyectos sobre política industrial y desarrollo territorial sostenible.
-