# KNOW-HOW EN GEOGRAFÍA RURAL Y AMÉRICA LATINA

**CONTACT DETAILS:**

Relaciones con la Empresa
Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación-OTRI
Universidad de Alicante
Tel.: +34 96 590 99 59
Email: areaempresas@ua.es
http://innoua.ua.es

## ABSTRACT

El grupo Interdisciplinario de Estudios Críticos y de América Latina (GIECRYAL) está compuesto por profesores de la Universidad de Alicante, así como por otros investigadores españoles, europeos y latinoamericanos. Comparten todos ellos su amplia experiencia en el estudio del mundo rural y de América Latina desde una perspectiva social y crítica. El grupo busca empresas o instituciones interesadas en desarrollar proyectos de investigación.



## TECHNICAL DESCRIPTION

El grupo lleva a cabo su investigación y tiene una profunda experiencia y know-how en las siguientes áreas:

1. **Geografía humana**

- Geografía rural

El medio rural lleva décadas transformándose, ha dejado de ser exclusivamente agrario para ser un espacio heterogéneo y complejo desde el punto de vista demográfico, económico, social y cultural. Además, ya no se habla de la agricultura sólo desde el punto de vista de las explotaciones y la mera producción de alimentos, sino que ahora incluye el transporte, distribución y consumo de los mismos, es decir, al agregado de actividades y servicios interrelacionados que se conoce como "Agroindustria".

- Multifuncionalidad rural y desarrollo local

El enfoque multifuncional pretende combinar la función productora de alimentos con otras actividades que garanticen el mantenimiento del tejido social, la conservación del medio natural y la mejora de las condiciones de vida y trabajo de la población rural.

- Desarrollo sostenible y ecología socioambiental

El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. Para ello, es necesario interrelacionar las cuestiones ecológicas con el resto de elementos que conforman el espacio, tanto desde el punto de vista natural como desde la perspectiva social, con una visión amplia, sistémica, holística y dialéctica del territorio.

- Pensamiento geográfico

Sin un sólido marco teórico detrás, es complicado que la geografía española avance en su profesionalización y en su aplicación práctica. Desde este grupo se apuesta por el desarrollo de una Geografía social, crítica y comprometida, al servicio de quienes más necesitan de ella: los más desfavorecidos de la sociedad.

2. **Antropología**

- Antropología económica

Se analizan las dinámicas económicas, sociales, culturales de los grupos locales en un mundo global. Cada pueblo o grupo social se adapta con singularidad a las posibilidades que el entorno le proporciona e imprime su sello distintivo a las diferentes formas de trabajo.

- Antropología simbólica

De acuerdo con la tradición antropológica, las fiestas siempre han sido escenarios reales e ideales para analizar las diferentes sociedades. En ellas aparecen representadas las distintas identidades sociales, sean de género, edad, clase o estatus.

- Alimentación, cultura y desarrollo

Uno de los referentes culturales más importantes es el que se refiere a los patrones alimentarios de cada grupo social. Cada sociedad selecciona entre sus posibilidades los alimentos que conforman su dieta, hecho que posibilita el análisis del sistema de valores imperante.

- Antropología del turismo

La actividad turística influye en las formas de vida de los diferentes grupos humanos, por tanto, los estudios han de tener en cuenta tanto a la sociedad local como a los visitantes, tratando de minimizar los impactos negativos, ya sean sociales, culturales, físicos o económicos.

- Patrimonio cultural

Es necesario interpretar al ser humano en el medio en el que se ha desarrollado y sigue haciéndolo, pues sólo de esta forma se conseguirá la capacidad para planificar una serie de acciones vinculadas a la puesta en valor y uso del patrimonio.

- Museos

En los museos puede asimilarse el patrimonio según la orientación que se dé a las formas expositivas y didácticas. Esta es una de las razones por la que los museos no deben permanecer anclados ni en las temáticas expositivas, ni en la forma de proyectarlas.

3. **Didáctica de las Ciencias Sociales**

- Educación ambiental

Se trata de fomentar la educación de los individuos en aspectos como el desarrollo sostenible de los entornos naturales y sociales con el fin de intentar frenar la preocupante degradación ambiental actual.

- Educación y patrimonio

Se hace necesario investigar sobre cómo y de qué manera se debe educar en todo aquello que nos identifica como personas pertenecientes a un grupo determinado y con una identidad característica para que, a su vez, nos ayude a entender quiénes somos, respetar nuestro patrimonio y aprender a formar parte de la historia común de todos los habitantes del planeta.

4. **Demografía**

- Análisis de los procesos migratorios

El actual contexto histórico, demográfico, social y político ha renovado el interés por el estudio de las migraciones, como por ejemplo, en el litoral mediterráneo destaca la inmigración de jubilados o turistas residenciales.

- Análisis del cambio demográfico y social

Estudio de los tres componentes del cambio demográfico: las migraciones, la natalidad y la mortalidad. En un contexto demográfico post-transicional, como el español, en el que la natalidad y la mortalidad se encuentran en los niveles más bajos, la inmigración cobra un especial protagonismo.

- Metodología y técnicas de análisis demográfico

Aplicación y perfeccionamiento de distintas técnicas para la comprensión de los fenómenos y procesos demográficos. Estás técnicas incluirían desde las historias de vida (en los estudios más exploratorios) a las encuestas de actitud ante la inmigración (en estudios más estructurados).

- Teoría de la población

Se analizan las aportaciones teóricas más importantes sobre la población que se han enunciado hasta el momento, sin obviar el contexto del autor.

5. **América Latina**

Se presta atención especial a las problemáticas del espacio rural latinoamericano, como por ejemplo, al uso de la tierra, la utilización de los recursos naturales, la pobreza rural, la agroindustria, el desarraigo campesino, la pérdida de la identidad rural, la defensa del patrimonio cultural, el desarrollo local endógeno, las infraestructuras de transporte, las fuentes de energía o los procesos de integración regional.

6. **Cooperación internacional y desarrollo**

Una gran parte de los integrantes del grupo de investigación llevan años trabajando sobre cooperación internacional y desarrollo en los países de América Latina, por tanto, poseen un alto conocimiento de la región y mantienen unos estrechos vínculos

académicos e investigadores.

## ADVANTAGES AND INNOVATIVE ASPECTS

Los miembros del GIECRYAL, tanto en el pasado de forma individual como ahora en colectivo, mantienen fructíferas relaciones docentes e investigadoras con varios centros universitarios españoles, europeos y latinoamericanos especializados en el estudio del mundo rural, del territorio global en el que éste se inserta y de las comunidades humanas que lo habitan. Y todo ello desde una perspectiva social y crítica. Por tanto, esta amplia experiencia y conocimiento sobre la materia se ve reflejado en la calidad y minuciosidad de las investigaciones realizadas.

### ASPECTOS INNOVADORES DE LA TECNOLOGÍA

El marco teórico-conceptual de referencia se nutre de las ideas y reflexiones del eminente geógrafo brasileño Milton Santos. Este investigador defiende que es completamente absurda la irreal fragmentación del espacio que se realiza en muchos estudios sociales y, por lo tanto, se debe destacar la conveniencia de considerar el territorio como un todo complejo, interrelacionado e interdependiente, es decir, donde se teje una trama de relaciones complementarias, conflictivas, mutuamente dependientes y en continuo movimiento.

Por tanto, se necesitará un grupo interdisciplinar como GIECRYAL, compuesto por investigadores especializados en diferentes campos de las Ciencias Sociales, para analizar y estudiar un territorio tan complejo.

## CURRENT STATE OF DEVELOPMENT

GIECRYAL está compuesto por siete profesores de la Universidad de Alicante, pertenecientes a las áreas de conocimiento de la Geografía Humana, Antropología Social, Sociología y Didáctica de las Ciencias Sociales, y un numeroso grupo de investigadores sociales españoles, europeos y latinoamericanos, cuyo vínculo común es el interés por el estudio del mundo rural y de América Latina desde una perspectiva social y crítica, y con un enfoque sistémico, holístico, dinámico y dialéctico, toda vez que se parte de una determinada visión del mundo, de las sociedades humanas y del carácter contradictorio de lo real, aplicando una serie de razonamientos fundamentales destinados a destacar lo esencial y a descubrir la estructura interna, la evolución, y las interrelaciones de los fenómenos y procesos humanos y sociales.




*Figura 1: Logo de GIECRYAL*

## MARKET APPLICATIONS

Cualquier sector que necesite conocer en profundidad algún aspecto del espacio rural español o especialmente latinoamericano.

Cabe destacar algunos de los proyectos de investigación realizados en los últimos años por su repercusión, como por ejemplo:

- "Los intercambios agroalimentarios entre el MERCOSUR y España ante la liberalización del comercio mundial. Posibilidades inversoras de las empresas españolas y valencianas del sector en el Cono Sur Latinoamericano" del 2001 y financiado por la Consellería de Cultura, Educación y Ciencia de la Generalitat Valenciana.
- "Multifuncionalidad rural y desarrollo local: realidades y mitos. La experiencia europea y la potencialidad de Colombia" de 2009 y financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo-AECID.

- "Análisis territorial del capital social en espacios naturales protegidos: indicadores de desarrollo socioeconómico" del 2011 y financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Uno de los campos de investigación donde más necesario podría ser GIECRYAL sería en la problemática de la despoblación. Actualmente, un gran número de municipios del interior de España están en peligro de desaparición con las graves consecuencias económicas, sociales y ambientales que ello conllevaría, por esta razón, se ha convertido en un tema muy popular entre los medios de comunicación y la lucha contra este problema ya es una de las principales promesas políticas.

## COLLABORATION SOUGHT

- Tipo de cliente buscado: empresas, universidades e instituciones público-privadas.
- El grupo de investigación está interesado en la aplicación de su know-how en proyectos específicos.

## INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

La tecnología se encuentra protegida bajo el know-how del grupo de investigación acumulado durante años y con el resultado de más de trescientas publicaciones: libros, capítulos de libros, artículos en revistas especializadas españolas, europeas y latinoamericanas, actas de congresos, entre otras, que estudian diversos aspectos geográficos, antropológicos, sociológicos y didácticos. Muchos de estos trabajos sirven como material docente en varios departamentos de Ciencias Sociales de centros universitarios latinoamericanos.

Asimismo, destaca la intensa actividad desarrollada en el campo de la cooperación internacional y el desarrollo, fundamentalmente en los países de América Latina mediante la pronunciación de conferencias, colaboraciones e intercambios diversos, e impartición de cursos y seminarios de diferente índole, donde destacan los de doctorado, postgrado y experto universitario.

Del mismo modo, es constante la realización de estancias científicas en diversos centros públicos y privados del mundo y su participación en eventos nacionales e internacionales (Europa, Estados Unidos y América Latina), aportando su experiencia mediante conferencias magistrales, ponencias invitadas, comunicaciones o paneles.

Esta misma experiencia es la que avala su presencia en los tribunales de tesis doctorales, comités de redacción y evaluación de revistas especializadas, grupos de evaluadores de la investigación en organismos públicos nacionales y extranjeros, entre otros.

MARKET APPLICATION (2)

Biodiversidad y Paisaje
Ordenación del Territorio