

# QUÍMICA ORGÁNICA A LA CARTA. ID EN PRODUCTOS Y PROCESOS DE QUÍMICA ORGÁNICA FINA

#### \_\_\_\_

### DADES DE CONTACTE:

Relaciones con la Empresa
Oficina de Transferencia de
Resultados de la Investigación-OTRI
Universidad de Alicante
Tel.: +34 96 590 99 59
Email: areaempresas@ua.es
http://innoua.ua.es

#### RESUM

El Departamento de Química Orgánica de la Universidad de Alicante tiene una amplia experiencia investigadora, habilidad y know-how que le permite desarrollar y escalar procesos químicos desde el laboratorio a escala industrial en la planta piloto, trabajando bajo la normativa ISO9001:2000 y en condiciones de completa trazabilidad.

Los servicios ofrecidos incluyen: procesos de I+D+i, procesos de escalado, fabricación 'a la carta' de productos y/o intermedios de química fina y farmacéutica (tanto a escala laboratorio, como planta piloto), etc.

# APLICACIONS DE L'OFERTA

Las instalaciones ofrecidas por la planta piloto de la Universidad de Alicante las convierten en apropiadas para usarlas en los siguientes sectores industriales:

- Compañías que fabrican compuestos farmacéuticos y/o de química fina.
- Fábricas veterinarias/agroquímicas.
- Consultoría y estudios de investigación.

## COL·LABORACIÓ BUSCADA

El Departamento de Química Orgánica de la Universidad de Alicante tiene una amplia experiencia y las instalaciones necesarias para desarrollar procesos industriales viables comercialmente para las industrias farmacéuticas y de química fina. El Departamento ofrece los siguientes servicios a los clientes potenciales:

- Consultoría y estudios de bibliografía y patentes.
- Procesos de investigación y desarrollo (I+D+i) en el laboratorio.
- Control de calidad (especificaciones) de los productos sintetizados.
- Escalado en laboratorio-planta piloto, desde el rango de miligramos hasta lotes de multikilo.
- Tratamientos físicos de los productos obtenidos.
- Optimización y validación de procesos.
- Elaboración de la documentación necesaria validada y confidencial
- Puesta en marcha del proceso en las instalaciones del cliente.

- Síntesis ·a la carta· de los productos y/o intermedios que requiera el cliente.
- Alquiler del equipo interno a los clientes que deseen llevar a cabo sus propias reacciones de escalado.