

# NUEVAS ESTRATEGIAS PARA UNA REINDUSTRIALIZACIÓN SOSTENIBLE E INNOVADORA

**CONTACT DETAILS:**

Relaciones con la Empresa  
Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación-OTRI  
Universidad de Alicante  
Tel.: +34 96 590 99 59  
Email: [areaempresas@ua.es](mailto:areaempresas@ua.es)  
<http://innoua.ua.es>

**ABSTRACT**

El grupo de Economía Industrial y Desarrollo Local de la Universidad de Alicante cuenta con una amplia experiencia en el análisis y diseño de políticas industriales en el territorio. Se trata de apostar por la industria como sector estratégico de la economía española debido a sus grandes niveles de generación de riqueza y empleo de calidad, así como su mayor resiliencia en situaciones de crisis como la actual. Todo ello, a través de la innovación como palanca de desarrollo y mejora de la competitividad de las empresas.

**INTRODUCTION**

En España, desde hace décadas, el peso del sector industrial en el Producto Interior Bruto (PIB) ha ido claramente a la baja. Concretamente, se ha pasado de suponer el 30 % del PIB en 1975 a representar en la actualidad solo el 16 % del PIB español. Durante este tiempo, el país se fue especializando en sectores de escaso valor añadido como la construcción o el turismo, especialmente en aquellas regiones costeras con el famoso modelo de "sol y playa". Los casos más llamativos son las Islas Baleares y Canarias donde el sector turístico alcanza el 35% de su PIB regional.

Este hecho ha supuesto que las sucesivas crisis económicas que se han producido en los últimos años hayan afectado más duramente a España que a otros países europeos, tanto en términos de PIB, como empresas, empleo, etc. Recientemente, la urgente necesidad de material sanitario para luchar contra el COVID-19 ha sacado a la luz la enorme debilidad del sector industrial español y su gran dependencia de los mercados internacionales para abastecerse de productos tan sencillos de producir como son las mascarillas sanitarias.

Por tanto, es evidente la necesidad de transformar el modelo productivo actual, avanzando hacia unos sectores más intensivos en conocimiento y sostenibles con el fin último de mejorar la calidad de vida de los españoles.

**TECHNICAL DESCRIPTION**

El grupo lleva a cabo su investigación y tiene una profunda experiencia y *know-how* en las siguientes áreas:

- **Districtos industriales y sistemas productivos locales**

El distrito industrial es un modelo de organización industrial basado en la concentración de pequeñas empresas especializadas sectorialmente, que basan su estrategia de adaptación a los cambios en la cooperación productiva y la especialización flexible. En concreto, se aborda toda una gama de aspectos teóricos, empíricos, políticos e institucionales en relación con los distritos industriales, analizando la conveniencia de los principios de este modelo de organización productiva para el desarrollo de determinadas regiones.

## • Política industrial y territorio

Se analiza la política industrial incorporando el territorio como variable fundamental en el análisis. Desde un punto de vista empírico, se analizan diversas experiencias (nacionales e internacionales) de política industrial a nivel regional y local, con una referencia especial a la Comunidad Valenciana. A partir de estos análisis empíricos se plantea una reflexión sobre cómo se integra la política industrial en el contexto de los sistemas productivos locales, distritos industriales o clusters.

## • Innovación y desarrollo tecnológico

Se estudia la innovación como elemento que influye en la capacidad competitiva y de supervivencia de numerosas pequeñas y medianas empresas. Se pretende realizar un análisis de las relaciones innovadoras que muestran las empresas con otras de su entorno geográfico o sectorial y su relación con agentes tecnológicos externos (como p.ej., los centros tecnológicos) con el fin de observar cuáles son las características básicas de dichas relaciones y establecer qué aspectos deben ser potenciados para la obtención de un mayor nivel de competitividad.

## ADVANTAGES AND INNOVATIVE ASPECTS

### VENTAJAS DE LA TECNOLOGÍA

Los miembros del grupo de investigación se caracterizan por su amplio **conocimiento socioeconómico del territorio español** dada su amplia trayectoria y experiencia tras multitud de proyectos, libros y otras publicaciones sobre economía industrial. Su experiencia en el sector industrial ha sido –y puede ser– trasladada a otros sectores económicos (por ejemplo, sector servicios intensivos en tecnología). Su **capacidad analítica y visión integradora** les permite combinar metodologías cuantitativas avanzadas con metodologías cualitativas innovadoras, siempre en contacto con el territorio. El objetivo sería conseguir una cooperación fluida y sostenida en el tiempo entre las empresas, centros universitarios/investigación, administraciones públicas y todo tipo de entidades y asociaciones. Para lograr un modelo productivo más innovador y resiliente es fundamental aumentar la transferencia de conocimiento desde el universo científico/universitario al universo industrial/empresarial, ya sean empresas de sectores maduros o del sector digital.

### ASPECTOS INNOVADORES DE LA TECNOLOGÍA

El grupo defiende la necesidad de apostar por una **digitalización** que abarque todos los sectores productivos, pero especialmente la Industria. Es fundamental una apuesta clara por tecnologías como la Inteligencia Artificial, el Big Data o el Internet de las Cosas con tal de mejorar los productos y procesos productivos de la empresa. Su competitividad no puede basarse en bajos costes laborales, si se quiere un tejido industrial fuerte cabe apostar por el conocimiento. Para ello será necesario aumentar el actual bajo nivel de inversión en I+D que en España es del 1,2 % del PIB, de esta cifra solo el 56 % corresponde al sector privado, mientras que en los países de referencia como EE.UU. alcanza el 73,1 % o China con un 77,6 %.

## CURRENT STATE OF DEVELOPMENT

El grupo de Economía Industrial y Desarrollo Local está compuesto por 5 profesores de la Universidad de Alicante y un profesor externo de la Universidad Miguel Hernández pertenecientes al campo de las Ciencias Económicas y Empresariales, especializados en Economía Aplicada y Desarrollo Local. Dadas las actuales circunstancias económicas y políticas este grupo se encuentra ante una gran oportunidad para involucrarse en la salida de esta crisis, ofreciendo sus conocimientos para el desarrollo de un verdadero proceso de reindustrialización innovador y sostenible que contribuya a la necesaria transformación del modelo productivo español. Se necesita la creación de una estrategia industrial tanto a nivel nacional, regional como local que estén alineadas entre sí y que encajen perfectamente con los objetivos y ejes prioritarios del **Fondo de Recuperación de la Unión Europea**. Si las administraciones públicas y otras entidades quieren beneficiarse de estos fondos han de presentar proyectos que giren en torno a la reindustrialización, la reconversión energética o la transformación digital.

## MARKET APPLICATIONS

Las Administraciones Locales y otras entidades públicas o privadas (Asociaciones Empresariales, Cámaras de Comercio, Institutos Tecnológicos o Clusters, etc.) pueden ser los principales interesados en el diseño de Planes de Reindustrialización e Innovación Territorial alineados con el Plan de Recuperación de la Unión Europea. El Grupo de Investigación adaptará las Estrategias a las características y necesidades del territorio o sector en cuestión, siempre con el objetivo de fortalecer y guiar al tejido empresarial en plena 4ª Revolución Industrial.

Cabe destacar algunos de los proyectos aplicados desarrollados en los últimos años por su repercusión, como por ejemplo:

- Fomento, Investigación e Innovación de las Políticas de Empleo desde la Perspectiva del Desarrollo Territorial, en el marco del Plan "Avallem Territori" en las Entidades y Territorios de la Provincia de Alicante (LABORA, Generalitat Valenciana).
- Presente y Futuro de la Industria Valenciana: la Dinámica de los Sectores Industriales No Tradicionales" (IVACE-Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, Generalitat Valenciana).
- Áreas de Cambio e Innovación en la Comunidad Valenciana" (IVACE-Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, Generalitat Valenciana).
- Análisis y Diagnóstico Socio-Territorial del Municipio de Alicante (Ayuntamiento de Alicante).
- Realización de un Estudio para definir las Líneas Estratégicas de la Economía Futura de Villena (Ayuntamiento de Villena).

- El Sector Náutico en la ciudad de Santa Pola: Diagnóstico y Estrategias (Cátedra Economía Azul UMH-UA y Ayuntamiento de Santa Pola).
- La Innovación Empresarial en Ontinyent y su entorno (Cátedra de Innovación y Territorio Inteligentes InnovatiOnt, UA-UV).
- Un Nuevo Modelo Económico para la Comunidad Valenciana: objetivos, estrategias y acciones (Cátedra del Nuevo Modelo Económico de la UA).
- Estudio sobre las características del Esfuerzo Innovador realizado en el Sector del Juguete Valenciano (Universidad Politécnica de Valencia).
- Asesoramiento en la puesta en marcha del Primer Observatorio de Mercado de los Materiales Plásticos (AIMPLAS-Instituto Tecnológico del Plástico).

#### COLLABORATION SOUGHT

- Tipo de cliente buscado: Administraciones públicas o entidades público/privadas.
- El grupo de investigación está interesado en la aplicación de su know-how en proyectos sobre política industrial y desarrollo territorial sostenible.

#### INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

La tecnología se encuentra protegida bajo el *know-how* del grupo de investigación acumulado durante años y con el resultado de decenas de publicaciones: libros, capítulos de libros o actas de congresos. La mayoría de ellas estudian temas como los clusters y los distritos industriales, la innovación empresarial y turística o el desarrollo sostenible. Estos estudios se aplican a diferentes escalas del territorio desde la local, pasando por la comarcal hasta llegar a la regional. El grupo de investigación difunde las capacidades y resultados acumulados tras años de estudio a los alumnos del Máster sobre Desarrollo Local e Innovación Territorial que anualmente se imparte en la propia Universidad.

#### MARKET APPLICATION (4)

Estudios Económicos  
Estudios Sociales  
Ordenación del Territorio  
Turismo