

VIDEOJUEGO PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA INTERCULTURAL EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS DE LOS NEGOCIOS



CONTACT DETAILS:

OTRI – Área de Relaciones con la Empresa
Universidad de Alicante
Tel.: +34 96 590 99 59
Email: areaempresas@ua.es
<http://innoua.ua.es>

ABSTRACT

El grupo de investigación IPA (Inglés Profesional y Académico) adscrito al Instituto interuniversitario de Lenguas Modernas Aplicadas (IULMA) ha desarrollado It's a Deal!, un videojuego con fines educativos (serious video game) destinado a ser utilizado como material complementario en cursos de formación del inglés de los negocios y de comunicación intercultural.

La práctica del videojuego permite **mejorar las habilidades de los alumnos en comunicación intercultural** (entre británicos y españoles) y profundiza en el aprendizaje del **lenguaje específico de los negocios**. El videojuego está presentado en forma de aventura gráfica en la cual los alumnos deben enfrentarse a situaciones reales del mundo empresarial.

La operativa del juego es muy intuitiva y amena, adecuada para cualquier tipo de usuario. El destinatario principal de este producto son profesionales y estudiantes que quieran mejorar sus estrategias comunicativas en inglés como lengua franca de comunicación en los negocios. Es un **complemento ideal para cursos de formación en inglés de los negocios y en comunicación intercultural**, en especial entre españoles y británicos.



TECHNOLOGY ADVANTAGES AND INNOVATIVE ASPECTS

Las principales ventajas que aporta esta tecnología son las siguientes:

- Videojuego **muy intuitivo y fácil de utilizar** por cualquier usuario con conocimientos elementales de informática.
- Es un **complemento ideal para cualquier curso de inglés de los negocios y de comunicación intercultural** porque permite practicar los conocimientos adquiridos de forma teórica en un entorno interactivo y amigable.
- El juego se puede plasmar en **diferentes formatos y soportes** (CD-s, páginas web, etc.)
- El juego está orientado a la **comunicación intercultural entre británicos y españoles en un entorno comercial**.

ASPECTOS INNOVADORES

El aspecto más innovador de este producto es la orientación dada al juego. Además de la práctica del lenguaje específico del inglés de los negocios, se ha puesto especial énfasis en el desarrollo de la competencia comunicativa intercultural entre españoles y británicos en situaciones de negocios en las que el inglés se usa como lengua franca de comunicación. En este sentido, el videojuego es pionero ya que no existen precedentes de videojuegos educativos similares.

El videojuego es muy didáctico. Para conseguir este resultado se ha contado con un equipo de trabajo de naturaleza interdisciplinaria, a saber investigadores con experiencia en la docencia del inglés de los negocios, pedagogos e ingenieros informáticos.

El videojuego ha sido testeado con más de 160 alumnos de grado y de postgrado en la Universidad de Alicante, y ha recibido buenas evaluaciones por parte de los usuarios.

MARKET APPLICATIONS

Este videojuego está especialmente dirigido a cursos de formación para profesionales del sector empresarial. Por ese motivo, sus destinatarios potenciales serían instituciones docentes en los campos de la gestión comercial y/o del inglés comercial.

COLLABORATION SOUGHT

Se buscan empresas, escuelas de negocios e instituciones docentes que impartan programas de formación en gestión comercial o en inglés para fines profesionales y estén interesados en contar con este videojuego como material didáctico en sus cursos.
