SISTEMA DE AUTENTIFICACIÓN POR ESPECTRO CONCRETO

PATENTED TECHNOLOGY

CONTACT DETAILS:

Relaciones con la Empresa
Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación-OTRI
Universidad de Alicante
Tel.: +34 96 590 99 59
Email: areaempresas@ua.es
http://innoua.ua.es

ABSTRACT

El grupo de investigación ha desarrollado un novedoso sistema de autentificación por espectro concreto en seguridad de documentos yautentificación de todo tipo de productos (billetes, pasaportes, fármacos, tarjetas de crédito, ropa, bolsos, cinturones, zapatos, gafas').

Se caracteriza porque supera todas las limitaciones de los actuales sistemas anti-falsificación de un modo muy sencillo. Para ello, se hace uso de una nueva estrategia de marcado y reconocimiento.

Se buscan empresas interesadas en adquirir esta tecnología para su explotación comercial.

TECHNOLOGY ADVANTAGES AND INNOVATIVE ASPECTS

VENTAJAS:

· El marcaje se realiza a nivel microscópico y con una capacidad de resolución de su espectro a nivel de Amstrong, lo que permite disminuir la probabilidad de detección de la marca por parte del falsificador en orden de mil millones.

· Las ópticas de aumento utilizadas permiten obtener resoluciones del orden de partículas por millón, lo que permite exponer y marcar una superficie mínima del mismo, y de forma muy tenue.

· La dificultad de conseguir deuterio de forma ilegal, unido a la dificultad de distinguirlo del hidrógeno convencional y la amplia zona a analizar dada su aplicación microscópica, hacen que estas marcas sean prácticamente indetectables sin la información del fabricante, quien además puede marcar cada documento/objeto de forma diferente.

ASPECTOS INNOVADORES:

Se presenta una nueva estrategia a la hora de identificar la autenticidad de productos y/o documentos.

En lugar de marcar los objetos que se pretende proteger con marcas claramente visibles, se trata de marcar dichos objetos de forma puntual, de modo que sólo el fabricante sepa dónde buscar las marcas (y éste facilite la información a cada cliente de forma puntual). Se consigue así que cada producto pueda estar marcado de forma diferente, con lo que la falsificación resulta imposible, ya que las medidas anti-falsificación sólo las conoce el fabricante.

MARKET APPLICATIONS

Este novedoso sistema de autentificación se puede aplicar a cualquier tipo de producto y/o documento, superando con creces las limitaciones de los métodos utilizados en la actualidad. Utilizado, por ejemplo, para evitar la falsificación de:

· Billetes.

· Pasaportes.

· Medicamentos (vacunas, viagra, etc.).

· Tarjetas de crédito.

· Moda (ropa de marca y complementos).

· Zapatos.

· Gafas

· Otros·

Aplicando esta tecnología, diversos sectores empresariales se pueden beneficiar de las ventajas de este sistema.

COLLABORATION SOUGHT

Se buscan empresas interesadas en adquirir esta tecnología para su explotación. Es posible hacer uso de las diferentes formas de transferencia de tecnología (acuerdo de licencia de la patente, cesión de los derechos de uso, fabricación o comercialización a terceras empresas, etc.).